

Retail nacional/afiliados | Retail Internacional | Cifras | Artículos de interés

Visita nuestra página web en http://www.andi.com.co/Home/

BOLETÍN # 27 – 2019
22 de Julio



Cámara de Proveedores
y Canales de Distribución



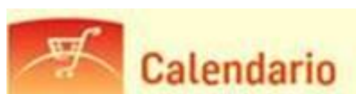


CONTENIDO


RETAIL


RETAIL





PRÓXIMAS REUNIONES CÁMARA 2019

CEC MODERNO 3:00 a 5:00 p.m.			
	Sala de Juntas		
Miércoles	Septiembre	11	3:00 a 5:00 p.m.
Jueves	Noviembre	21	3:00 a 5:00 p.m.
Jueves	Diciembre	5	Conjunto

CEC TRADICIONAL / 3:00 a 5:00 p.m.			
	Sala de Juntas		
Jueves	**Julio**	**25**	**3:00 a 5:00 p.m.**
Miércoles	Septiembre	11	3:00 a 5:00 p.m.
Jueves	Diciembre	5	Conjunto

Inscripciones con MBEJARANO@andi.com.co



CIFRAS

Desempleo deterioró confianza de los consumidores en junio

La confianza de los consumidores en Colombia se deterioró durante junio debido al incremento del desempleo, reveló el miércoles una encuesta, en un reflejo de que la economía se está recuperando más lento de lo esperado.

El Índice de Confianza del Consumidor (ICC) de la firma de estudios económicos Fedesarrollo cayó a un 6,3% en el sexto mes del año, más que la baja de 5% que marcó en mayo y que la variación positiva de 15,5% que reportó en junio del año pasado. El indicador recoge las expectativas de los hogares a un año, así como la percepción de los consumidores acerca de la situación económica actual…

Fuente: https://www.eltiempo.com/economia/sectores/desempleo-deterioro-confianza-de-los-consumidores-en-junio-389566



FORMACIÓN

SUPERMERCADOS RENTABLES CLIENTES FIELES

FORMACIÓN PRÁCTICA

2 0 1 9

ACTIVA TU NEGOCIO



42 Supermercados Independientes formados en Piloto realizado el 16 de mayo de 2019 con resultados exitosos, con la colaboración de





Quiere ser parte de este Proyecto que le traerá grandes beneficios a su empresa?

Comuníquese con Carlos Pinto al correo cpinto@andi.com.co o a al celular 3156439959

ILACAD

Descargar en:
[Panorama Retail 1015]



Síguenos:
LinkedIn I Twitter
Youtube I Facebook



RETAILWIRE

RetailWire®

View in browser...

OBSERVATORIO ECOMMERCE



Ver en el navegador

APECOM



Ver Boletín haga clic aquí

GLOBAL RETAIL ALLIANCE



GRA NEWSLETTER



Abras

Associação Brasileira de Supermercados 99

boletim abras ECONOMIA

www.abras.com.br A informação que fala direto ao seu bolso 06 de Maio de 2019

Vendas do setor crescem 11,15% em relação a fevereiro

Ver boletín: link.

CATEGORY MANAGEMEN ASSOCIATION

CATEGORY MANAGEMENT ASSOCIATION & SHOPPER INSIGHTS MANAGEMENT ASSOCIATION

CMA SIMA

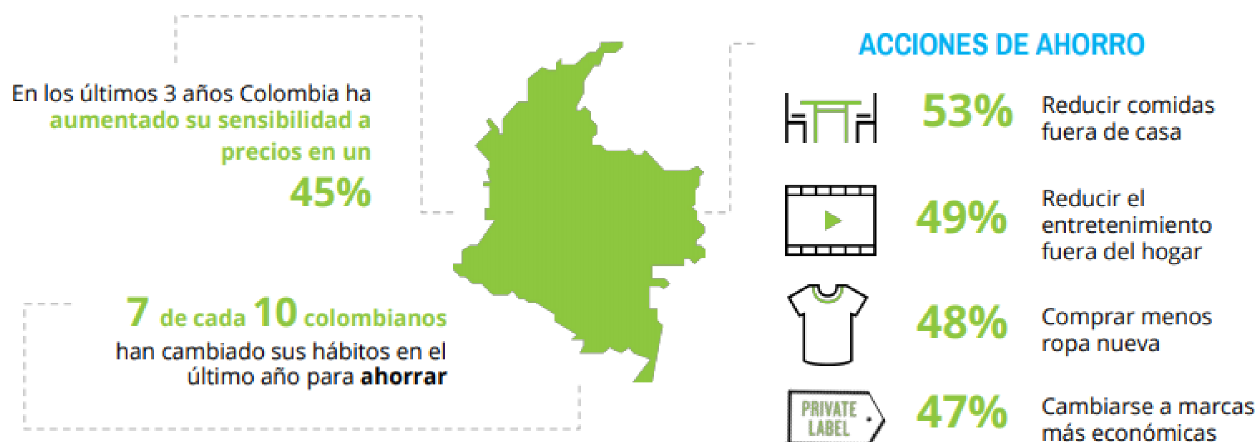
WEEKLY NEWSLETTER 7/17/2019

Retail Highlights Upcoming Webinars Selected News Career Opportunities



NIELSEN

Cuando el precio habla, los colombianos responden.



Ver infografía en:
https://andicom-my.sharepoint.com/:b:/g/personal/mbejarano_andi_com_co/Eb36RDGyXM1Mn950SVsmnWgBj_tOoMyWiRUYRTp5uUjrRQ?e=27FqBj

KANTAR

New report – Winning Omnichannel to grow in retail

In 2018, 96% of FMCG growth took place outside hyper and supermarkets, e-commerce grew 20%, discounters have been appearing almost everywhere, and new hybrid retail formats are becoming more common place around the globe…
Fuente: https://www.kantarworldpanel.com/global/News/New-report--Winning-Omnichannel-to-grow-in-retail?utm_source=Kantar+Worldpanel+global+newsletter&utm_campaign=77952141a2-EMAIL_CAMPAIGN_2019_07_11_01_40&utm_medium=email&utm_term=0_6f20cf9a58-77952141a2-118977237

The changing FMCG market in China

The eighth annual China shopper report from Kantar Worldpanel China and Bain & Company reveals that FMCG growth remains robust, growing at a rate of 5.2%, slightly faster than the previous year's 4.7%. The report entitled *Premium Products, Small Brands and Now New Retail* explains



that premiumization again plays a significant role in the sector's recovery – average selling prices (ASP) rose by 4.6% as consumers continued to demonstrate a willingness to trade up…
Fuente: https://www.kantarworldpanel.com/global/News/The-changing-FMCG-market-in-China?utm_source=Kantar+Worldpanel+global+newsletter&utm_campaign=77952141a2-EMAIL_CAMPAIGN_2019_07_11_01_40&utm_medium=email&utm_term=0_6f20cf9a58-77952141a2-118977237

Disrupting the future in France

After several years of hyper-consumption in France, a new era has dawned with some major challenges for FMCG players. In general people aren't feeling that the economic situation is improving, and their purchase confidence is at an all-time low (-4 pts vs 2017, -9 pts vs 2015). The number of protests is increasing and this is likely to impact growth in a critical period. Other factors which are impacting growth include:..
Fuente: https://www.kantarworldpanel.com/global/News/Disrupting-the-future-in-France?utm_source=Kantar+Worldpanel+global+newsletter&utm_campaign=77952141a2-EMAIL_CAMPAIGN_2019_07_11_01_40&utm_medium=email&utm_term=0_6f20cf9a58-77952141a2-118977237

AMÉRICA RETAIL



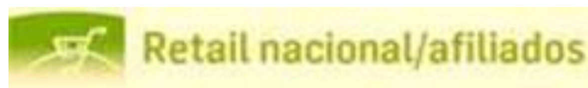
Países / Countries | Todos | Argentina | Chile | Colombia | México | Perú | España | USA





Ver en: https://www.america-retail.com/





Cinco datos que han hecho crecer a D1 y que quizás no conocía

La cadena invertirá este año $100.000 millones en ampliar sus puntos de venta por todo el país ya que decidió acelerar su ritmo de expansión. Estas son algunas de sus características.

La cadena de descuento D1 acaba de romper un récord en el país al inaugurar en Barranquilla su tienda número 1.000. **Hasta ahora ninguna compañía de comercio en el país había logrado esta cifra. Pero su presidente, Fernando González Somoza, además de celebrar, espera hacer historia y llegar muy pronto a inaugurar la tienda número 2.000.**
Este hito habla bien de la aceptación que ha tenido el modelo entre los consumidores colombianos, pero también de la persistencia de sus dueños para seguir creciendo e invirtiendo. **D1 nació de la idea de un grupo de emprendedores con experiencia en banca de inversión** en el exterior, que vieron una oportunidad de replicar en Colombia un modelo desarrollado en Alemania por los hermanos Albrecht en 1948…
Fuente: https://www.dinero.com/empresas/articulo/cinco-datos-que-han-hecho-crecer-a-d1-y-que-quizas-no-conocia/274277

Ofertas personalizadas y una plataforma integrada: los invitados de honor en el aniversario de Almacenes Éxito

Hoy en día, gracias a la nueva solución unificada de Google Marketing Platform, las marcas pueden gestionar mejor sus estrategias e impactar a sus consumidores a través de anuncios dinámicos. A continuación, te contamos cómo Almacenes Éxito, un retail que cuenta con más de 250 puntos de venta en toda Colombia, sacó el máximo provecho de esta tecnología para potenciar las ventas en su sitio web…
Fuente: https://www.thinkwithgoogle.com/intl/es-419/temas/micro-momentos/ofertas-personalizadas-y-una-plataforma-integrada-los-invitados-de-honor-en-el-aniversario-de-almacenes-exito/

Las inversiones del Éxito y otras notas de la semana

Las proyecciones del Gobierno nacional en materia de crecimiento, recaudo de impuestos y reducción de la evasión fiscal parecen excesivamente optimistas, según un informe del Instituto Internacional de Finanzas (IIF) sobre el Marco Fiscal de Mediano Plazo (MFMP)…
Fuente: https://www.dinero.com/pais/articulo/seis-notas-economicas-de-la-semana/274275



Un viaje al interior de la contabilidad de Rappi: así son las cuentas de la startup

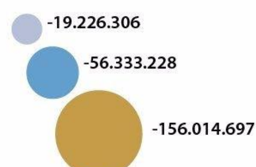
ASÍ HA SIDO EL CRECIMIENTO DE RAPPI

Rappi

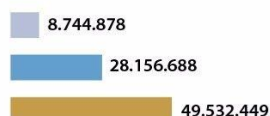
2016 2017 2018

(Cifras en miles de pesos)

GANANCIAS/PÉRDIDAS



PATRIMONIO



INGRESOS



CIFRAS DE 2018 (Cifras en miles de pesos)

Activos corrientes	**77.456.461**
Activos no corrientes	**1.882.647**
Activos totales	**79.339.108**
Pasivos	**29.806.659**
Gastos ventas	**125.694.017**
Gastos administrativos	**94.813.414**
Endeudamiento	**37,57%**
ROE	**(3,15)**
ROA	**(1,97)**

Fuente: Superintendencia de Sociedades

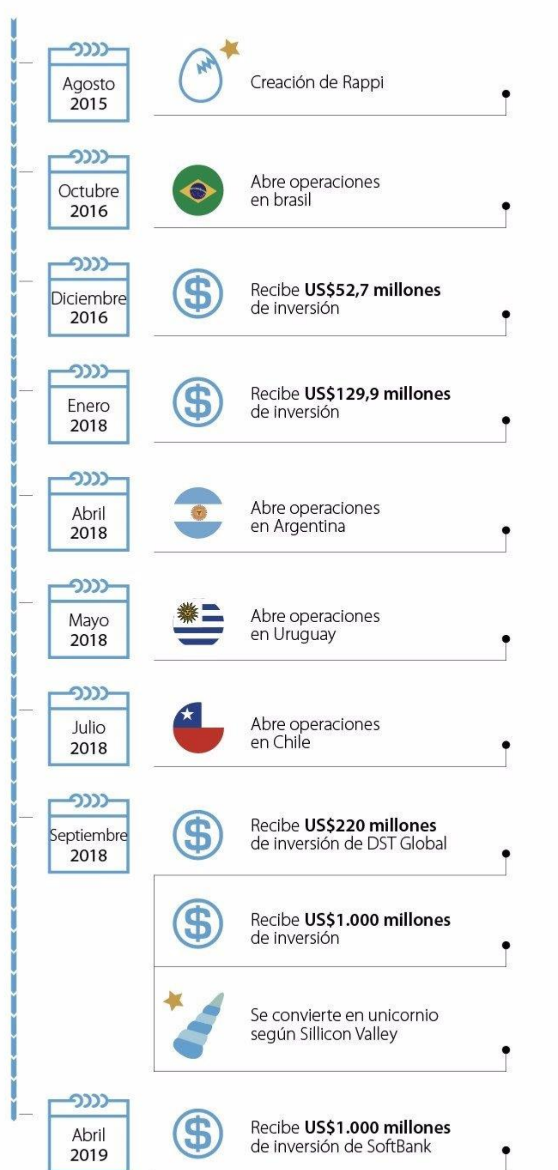


Gráfico: LR, VT

Fuente: https://amp-larepublica-co.cdn.ampproject.org/c/s/amp.larepublica.co/empresas/un-viaje-al-interior-de-la-contabilidad-de-rappi-asi-son-las-cuentas-de-la-startup-colombiana-que-se-convirtio-en-unicornio-2884246



Color Siete inició ventas en Amazon y espera vender cerca de US$10.000 diarios

Es la primer compañía de moda colombiana que tendrá presencia en la plataforma
'Los 7 de Color Siete', es la primer línea que podrán adquirir los consumidores en la página web, que brinda camisas, polos, T shirt, pantalones y jeans.
David Spaggiari, gerente comercial de Color Siete, afirmó que "En una macrorrueda que se celebró en Bogotá tuvimos nuestro primer acercamiento con las personas de Amazon y por llamarlos de alguna manera los 'reclutadores' que estaban buscando cuentas claves que pudieran cumplir con las necesidades de Amazon en los Estados Unidos. Así que después de varias conversaciones, ya es una realidad que Color Siete esté en Amazon y ahora vamos a conquistar el mercado de Estados Unidos"…
Fuente: https://www.larepublica.co/empresas/color-siete-inicio-ventas-en-amazon-y-espera-vender-cerca-de-us10000-diarios-2886971

Así contribuye Grupo Éxito a la construcción del país

En su compromiso por promover el desarrollo del país, la compañía fortalece su estrategia de comercio sostenible con la que impulsa cadenas de abastecimiento sostenibles.
92% de las frutas y las verduras que comercializa en sus tiendas se compra en el país. De estas, el 82% se adquiere de manera directa a cerca de 670 agricultores nacionales.
Colombia es un país privilegiado, con tierras fértiles, climas variados y gente trabajadora. Es por esto que Grupo Éxito, líder de retail en el país, confía en el sello local, compra colombiano y contribuye con la nutrición infantil y la generación de empleo…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-asi-contribuye-grupo-exito-a-la-construccion-del-pais/

Medellín tendrá los nuevos formatos de Grupo Éxito

Medellín tiene su segundo Carulla FreshMarket
Carulla FreshMarket es el concepto rico, saludable y sostenible de la marca premium del Grupo Éxito.
Carulla FreshMarket Oviedo tiene espacios renovados, más amplios, y nuevas zonas para el disfrute de los clientes. El supermercado pasa de 1.890 m² a 2.300 m² y llega con más experiencias, más ominicanalidad y más sostenibilidad.
El renovado punto de venta funcionará, como lo venía haciendo, 24 horas y es el primer almacén de la marca en Medellín, y el segundo en Colombia, en implementar la metodología de autopago o self checkout que promueve la agilidad en este proceso…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-medellin-tendra-los-nuevos-formatos-de-grupo-exito/



Exito Wow estará en Unicentro Bogotá

La Ciudadela Comercial Unicentro Bogotá, es sin duda alguna el primer centro comercial del país. En sus 46.308 m2 de GLA y 324 locales, lo visitan 26 millones de compradores anualmente.
El principal local del mall, es el ubicado en el ala norte con una área comercial de 6.000 m2 que en 1976 su propietario, la Federación Nacional de Cafeteros lo arrendo a la compañía Cadenalco (hoy Almacenes Éxito). Allí funcionó un almacén Ley, luego un Superley, un Éxito y a partir de este 18 de julio, se inaugurara el cuarto Éxito Wow…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-exito-wow-estara-en-unicentro-bogota/#

Merqueo tendrá una inversión cercana a los US$15 millones

Con más de 250.000 hogares, Merqueo se ha consolidado como una de las aplicaciones de mercado en línea con más usuarios, por lo que Miguel Mc Allister, CEO y cofundador de Merqueo, aseguró que para fin de año esperan duplicar estos usuarios e invertir un total de US$15 millones…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-merqueo-tendra-una-inversion-cercana-a-los-us15-millones/

Central Cervecera hizo el lanzamiento oficial de su marca Natu Malta

En el primer año la empresa quiere 7% del mercado
Hoy la nueva malta de Central Cervecera de Colombia, Natu, salió al mercado oficialmente y ya se puede encontrar en tiendas y grandes superficies. La apuesta de la empresa es conquistar un mercado que mueve 3,3 millones de hectolitros al año y que por el momento está dominado por Pony Malta…
Fuente: https://www.larepublica.co/empresas/central-cervecera-hizo-el-lanzamiento-oficial-de-natu-malta-2886223

Así inicia la nueva era del comercio exterior en el país

El pasado 11 de julio, en el marco de la presentación del Decreto 1165, el Grupo ZFB organizó un seminario que permitió estudiar los cambios normativos en materia de comercio exterior y Zonas Francas, entender las normas aduaneras con la expedición de este nuevo decreto y además conocer la visión del Gobierno frente al comercio exterior en Colombia y las estrategias de facilitación. La Zona Franca de Bogotá fue el escenario que reunió cerca de 120 empresarios de todos los sectores de la economía y permitió el desarrollo de esta capacitación…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-asi-inicia-la-nueva-era-del-comercio-exterior-en-el-pais/



Rappi explica por qué los 'rappitenderos' no son sus empleados

Ejecutivos de la compañía aclararon el modelo de negocio de la misma y la figura que tienen los domiciliarios, pieza clave para el éxito de la marca.
Según Alejandro Galvis, 'chief of staff' de Rappi, y Sebastián Rúales, director comercial de Rappi LatAm, los 'rappitenderos' no son empleados de la compañía, sino usuarios de la aplicación. Aclaran que con ellos no hay una relación laboral…
Fuente: https://www.pulzo.com/economia/rappi-aclara-figura-que-tienen-rappitenderos-sus-contratos-PP734394

Estos son los nuevos relevos directivos en Grupo éxito

El 30 de septiembre, Carlos Mario Díez Gómez, se retira de la Presidencia Operativa de Retail en Colombia, cargo que ocupa desde septiembre de 2015. Tras casi 28 años al servicio de la Compañía en diferentes posiciones, meses atrás Carlos Mario Díez manifestó a la administración su deseo de retirarse. Bajo el liderazgo de Díez la operación de Colombia fue testigo de grandes transformaciones e innovaciones, que le permiten continuar como la empresa líder del retail en el país…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-estos-son-los-nuevos-relevos-directivos-en-grupo-exito/

Factura electrónica acarrearía altos costos a pequeñas empresas: Acopi

Desde el próximo mes la Dian espera que comerciantes y Mipymes empiecen a utilizar este sistema.
a facturación electrónica para comerciantes y pequeñas empresas que empieza a operar desde el próximo mes de agosto en este sector, aún mantiene preocupado a los pequeños empresarios quienes aseguran que pese a ser un buen sistema **acarrearía altos costos para el sector.**
Según la presidente de **Acopi el gremio de las pequeñas y medianas empresas**, Rosmery Quintero, se deberá pagar cerca de **6 millones de pesos** para implementar la plataforma que lleve el control de los facturado…
Fuente: https://www.rcnradio.com/economia/factura-electronica-acarrearia-altos-costos-pequenas-empresas-acopi

Carulla y Agencia Interna dan segunda oportunidad a internos de cárcel La Modelo

En Colombia hay 118.000 personas privadas de la libertad. Para conmemorar el 20 de julio, día de independencia de Colombia, se hizo un homenaje a la libertad de los colombianos desde un lugar donde la libertad tiene un valor especial, la Cárcel La Modelo de Bogotá, donde se desarrolló la primera campaña publicitaria de Agencia Interna la marca Carulla del Grupo Éxito, gracias a la creatividad de 15 presos que hacen parte de dicha agencia.



Agencia Interna es la primera agencia de publicidad en el mundo que opera desde una cárcel. Con la iniciativa de la Fundación Acción Interna, se busca fomentar la resocialización de los internos y prepararlos para la reinserción laboral y social…
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-carulla-y-agencia-interna-dan-segunda-oportunidad-a-internos-de-carcel-la-modelo/

Dercomaq y Homecenter firmaron negocio por más de US$4 millones

Dercomaq y Homecenter firmaron una alianza por tres años que supera los US$4 millones e incluye más de 165 equipos de montacargas.
Desde ahora, la empresa de maquinaria industrial se convierte en el principal proveedor para la operación de Homecenter, perteneciente al holding Falabella, incluyendo sus 29 tiendas y tres centros de distribución a nivel nacional…
Fuente: https://www.larepublica.co/empresas/dercomaq-y-homecenter-firmaron-negocio-por-mas-de-us4-millones-2885037

ARTÍCULOS eCOMMERCE / OMNICANALIDAD

Colombia con pasos agigantados en eCommerce

Para este año, se espera que más de 155 millones de perso-nas en América Latina realicen sus compras por medio de Internet, llegando a facturar más de US$64.400 millones. Colombia llegaría a venta de más de US$6 mil millones, siendo el cuarto país de la Región en más facturar, según BlackSip con el apoyo de Statista y Euromonitor…
Fuente: https://www.vanguardia.com/economia/nacional/colombia-con-pasos-agigantados-en-ecommerce-GJ1182967

Gobierno presentará proyecto para reglamentar plataformas digitales

La ministra de Trabajo, **Alicia Arango,** aseguró luego de reuniones entre varios ministerios, que el Gobierno presentará un proyecto de ley ante el Congreso **para darle trámite a la reglamentación de plataformas digitales como Rappi.**
"En la parte laboral, en Colombia no están reglamentadas este tipo de plataformas. Sin embargo, **los contratos que ellos firman con sus trabajadores son legales**, pero nosotros hemos extendido un llamado a los empresarios para que revisen la calidad y las condiciones de sus trabajadores", expuso Arango…
Fuente: https://www.lafm.com.co/economia/gobierno-presentara-proyecto-para-reglamentar-plataformas-digitales



Cyberlunes tuvo 895.000 usuarios en su décimo cuarta edición

El pasado 17 y 18 de junio de 2019, la Cámara Colombiana de Comercio Electrónico realizó su 14ª versión de Cyberunes, iniciativa realizada por la entidad para promover y dinamizar el comercio electrónico en el país. Durante estos dos días, se registraron 895.446 visitas al sitio y más de 22 millones de visualizaciones de video; respecto a la distribución de visitas por ciudades, Bogotá se consolidó como el lugar con la mayor participación con un 39%, seguido de Medellín, con un 10% y Cali con un 6%...
Fuente: https://www.america-retail.com/colombia/colombia-cyberlunes-tuvo-895-000-usuarios-en-su-decimo-cuarta-edicion/

Las cuatro compañías de moda colombianas que llegan a Amazon

La tecnológica también abrió la puerta a que otras empresas del país andino lleven sus productos a la plataforma.
El sector de la moda en Colombia busca aumentar sus ventas con la llegada de las compañías Agua Bendita, Color Siete, Entreaguas y Forma Tu Cuerpo a la plataforma digital de Amazon, donde comercian sus productos principalmente con clientes de México y Estados Unidos…
Fuente: https://www.portafolio.co/negocios/las-cuatro-companias-de-moda-colombianas-que-llegan-a-amazon-531594

Amazon continua mejorando la experiencia del usuario con procesos más simples para retorno de productos:

Fuente: https://blog.aboutamazon.com/operations/free-returns-with-no-box-tape-or-label-needed

NuBank se prepara para llegar a Colombia:

Fuente: https://www.portafolio.co/negocios/empresas/las-movidas-empresariales-del-primer-semestre-en-colombia-531511

Continuan las conversaciones sobre la "tasa google":

Fuente: https://www.hoy.es/economia/fiscalidad/consensua-tasa-google-20190718174409-ntrc.html

La Republica Checa es el mercado de mas rapido crecimiento en Europa para eCommerce:

Fuente: https://ecommercenews.eu/the-czech-republic-is-fastest-growing-ecommerce-market-in-europe/



India busca mayor información sobre las compañias en eCommerce:

Fuente: https://inc42.com/buzz/india-wants-top-ecommerce-companies-to-explain-their-operations/



Colgate acquires French skin care business

FMCG multinational Colgate-Palmolive has acquired French skin care business Laboratoires Filorga Cosmétiques (Filorga) for €1,495.5 million (approximately AU$2.4 million).
The anti-aging skin care business sells products in over 60 countries including France, Italy, Spain and Greater China across pharmacies, online stores, specialty stores and travel Retail..
Fuente: https://insidefmcg.com.au/2019/07/15/colgate-acquires-french-skin-care-business/

P&G donates over $500,000 to support US women's soccer team's fight for equal pay

P&G deodorant brand, Secret, is contributing US$529,000 to the US Women's National Team Players Association to support equal salaries for women, **CNN Business** reported The Procter & Gamble's owned brand is the US Women's National Soccer team official brand and wants to support the team's quest for equal salaries to men…
Fuente: https://insidefmcg.com.au/2019/07/16/pg-donates-over-500000-to-support-us-womens-soccer-teams-fight-for-equal-pay/

Nestlé creates KitKat with no refined sugar

FMCG giant Nestlé has created a unique KitKat chocolate bar made entirely from cocoa fruit with no refined sugar.
The confectionery said that cocoa beans and pulp are the sole ingredients in the new bar which will be introduced at the KitKat Chocolatory in Japan later this year…
Fuente: https://insidefmcg.com.au/2019/07/17/nestle-creates-kitkat-with-no-refined-sugar/

Unilever's new marketing innovation tool inspired by Tinder

Consumer goods giant Unilever has developed an innovative marketing tool to help speed up decision making in the business.
Marketing Week reported that the ideas app, dubbed 'Idea Swipe' was inspired by the popular dating app Tinder in which users swipe left or right for yes or no.
The app, which was developed in-house, allows users to make decisions quickly and easily using behavioural economics to create questions which provide fast feedback…
Fuente: https://insidefmcg.com.au/2019/07/18/unilevers-new-marketing-innovation-tool-inspired-by-tinder/#daily



PepsiCo to acquire Pioneer Foods for US$1.7 billion

Beverage and snacks giant PepsiCo has signed a deal to acquire South Africa's Pioneer Foods Group, for US$1.7 billion.
Pioneer Foods portfolio includes cereals, juices, and healthy food products such as Weet-Bix, Liqui-Fruit, Ceres, Sasko, Safari, Spekko and White Star…
Fuente: https://insidefmcg.com.au/2019/07/22/pepsico-to-acquire-pioneer-foods-for-1-7-billion/

DIARIO FINANCIERO

https://www.df.cl/noticias/site/tax/port/all/taxport_1_1__1.html

INNOVACIÓN

Humans versus technology

For the past decade, advancements in technology have disrupted what seems like most facets of the human experience. And with what feels like monthly advances in technology, it's no surprise the retail industry is accelerating globally in innovation and experimentation. According to Gartner, worldwide retail-tech spending will increase by 3.6 per cent to $203.6 billion in 2019, surpassing the technology spending of most other industries…
Fuente: https://www.insideretail.com.au/news/humans-versus-technology-201907

INTERES

Reclusos dan vida con su creatividad a agencia de publicidad que nació en La Modelo

El proyecto se llama 'Agencia Interna', y su objetivo es brindar espacios de resocialización a presos que buscan una segunda oportunidad tras las rejas.
La líder de este proyecto es la recordada actriz Johana Bahamón, que por medio de su fundación puso en marcha esta iniciativa junto con varios reclusos desde un abandonado espacio en la cárcel en Bogotá…
Fuente: https://www.pulzo.com/nacion/nace-agencia-publicidad-carcel-modelo-bogota-PP650812

NOTICIAS DE LA TIENDA







BOLETÍN N°46 JULIO 2019 | PARA LA INDUSTRIA DE CONSUMO MASIVO / BOGOTÁ / MEDELLÍN / BARRANQUILLA / CALI



En promedio una Tienda Vende 3% menos en valor respecto al primer semestre de 2018.

ESTE COMPORTAMIENTO SE VE REFLEJADO POR CIUDAD DE LA SIGUIENTE MANERA



CALI Disminuye su valor en ventas



MEDELLÍN Su valor se mantiene estable



BARRANQUILLA Disminuye su valor en ventas



BOGOTÁ Disminuye su valor en ventas



Aseo Hogar -7.3% ▸ Decrecen Principalmente Detergentes y desmanchadores



Aseo personal -5.3% ▸ Decrecen Principalmente Papel higiénico y Toallas higiénicas

Productos que según los tenderos, en el último estudio de impacto "Hard Discount" realizado por Tienda Registrada, se han visto más afectados.

Sin embargo, también vemos productos que vienen ganando ventas en la tienda en el primer semestre 2019 vs primer semestre 2018



Bebidas no Alcohólicas 3,64% ▸ Crecen Principalmente Aguas e hidratantes



Bebidas Alcohólicas 0,40% ▸ Crecen Principalmente Cervezas y Cigarrillos

Información consolidada Bogotá, Medellín, Barranquilla y Cali. Variación rotación promedio en valor por tienda promedio enero - junio 2019 VS enero - junio 2018

Los fabricantes le siguen apostando a las tiendas de barrio, esto se refleja en el índice de innovación que este semestre se ubica en un 2.57%.

Los fabricantes para los que pesa más la innovación en las tiendas son





PEPSICO







Información consolidada Bogotá, Medellín, Barranquilla, Cali de 1 de enero al 30 de junio 2019 Promedio de rotación por tienda al mes en valor



cifras del mes



IPT ▸ Jun/19 vs May/19 0.39%

Fuente: Tienda Registrada. No incluye frescos

Referencia IPC Jun/19 vs May/19:
- Total: 0.27%
- Alimentos y bebidas no alcohólicas: 0.85%

Fuente: DANE. Incluye frescos

¿Tienes comentarios sobre nuestro boletín? ¡Queremos conocer tu opinión!
Escríbenos a nvelasquez@tiendaregistrada.com



¡ESTAMOS DE FIESTA! TIENDA REGISTRADA LLEGÓ HACE 7 AÑOS al corazón del barrio, sus tiendas, IMPACTANDO A MÁS DE 770 FAMILIAS, gracias a ellos hemos podido vender información durante 5 años a más de 55 clientes. ¡Gracias por creer en nosotros!

SABEMOS DE TIENDAS

Edificio 808, Cra 50FF #8 SUR-27, of 318., Medellín, Colombia / Tel: (574) 366 0584

Síguenos: in f

[DESCARGAR PDF]



REVISTA ANDI

https://issuu.com/revista_a/docs/andi268_baja_dic6

Luis Fernando Aguirre	Carlos E. Pinto	Carolina Bejarano
Director	**Sub Director**	**Asistente**
laguirre@andi.com.co	cpinto@andi.com.co	mbejarano@andi.com.co